

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 8 ноября 2022 г. N 2008

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ ПРОГРАММЫ
ПО РАЗВИТИЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЦЕЛЯХ ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ,
УСЛУГ) И ТРЕБОВАНИЙ К ПОРЯДКУ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ
В ПРОГРАММАХ ПО РАЗВИТИЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО
УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

В соответствии с пунктами 1 и 2 части 5 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

форму программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг);

требования к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 12 ноября 2022 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждена
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 ноября 2022 г. N 2008

**ФОРМА ПРОГРАММЫ
ПО РАЗВИТИЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЦЕЛЯХ ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ
(РАБОТ, УСЛУГ)**

ПРОГРАММА
по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг)

г. _____

"__" _____ 20__ г.

1. Наименование заказчика, осуществляющего закупки в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - заказчик)

2.	Идентификационный номер налогоплательщика-заказчика, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии) и номер телефона	
3.	Цели реализации программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) (далее - программа)	
4.	Виды товаров (работ, услуг) с указанием соответствующих кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008), в отношении которых осуществляется реализация программы	
5.	Формы оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам программы	
6.	Объем оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам программы	
7.	Условия оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам программы	
8.	Перечень мероприятий по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам программы	
9.	Порядок реализации мероприятий, предусмотренных индивидуальными картами развития субъектов малого и среднего предпринимательства	
10.	Основные и дополнительные (при наличии) требования к участникам программы в соответствии с частями 2 и 3 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"	
11.	Порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе, а также предельное количество участников программы, определенное заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"	
12.	Порядок взаимодействия заказчика, иных организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - участников программы	
13.	Порядок заключения соглашения об оказании мер поддержки между субъектом малого и среднего предпринимательства - участником программы и заказчиком и реализации такого соглашения	
14.	Меры ответственности за нарушение условий реализации программы	
15.	Информация о лицах, ответственных за реализацию	

программы (фамилия, имя, отчество (при наличии),
должность, контактные данные)

16. Приложение (при наличии)

Примечание. Порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе, указанный в пункте 11 настоящей формы, а также порядок взаимодействия заказчика, иных организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - участников программы, указанный в пункте 12 настоящей формы, могут предусматривать взаимодействие в том числе с использованием корпоративной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, предусмотренной частью 22 статьи 4 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", и (или) цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами, а также предусматривать возможность приема заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в программе по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) с использованием корпоративной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, предусмотренной частью 22 статьи 4 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", и (или) цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами.

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 8 ноября 2022 г. N 2008

**ТРЕБОВАНИЯ
К ПОРЯДКУ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММАХ ПО РАЗВИТИЮ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ИХ
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

1. Отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) (далее соответственно - программа, отбор) проводится заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - заказчики), в соответствии с порядком проведения отбора, содержащимся в программе, утверждаемой заказчиком в соответствии с частью 1 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

2. Порядок проведения отбора должен содержать:

а) порядок размещения информации о проведении отбора;

б) порядок представления заявки на участие в отборе и документов, подтверждающих соответствие субъекта малого и среднего предпринимательства основным требованиям к субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам программы (далее - участники программы), установленным частью 2 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

среднего предпринимательства в Российской Федерации", и дополнительным требованиям к участникам программы, определенным заказчиком в соответствии с частью 3 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (при их наличии) (далее - основные и дополнительные требования). Такой порядок может предусматривать использование для представления заявки на участие в отборе корпоративной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг, предусмотренной частью 22 статьи 4 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", и (или) цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами;

в) требования к заявке на участие в отборе и перечень документов, представляемых субъектами малого и среднего предпринимательства в целях подтверждения соответствия основным и дополнительным требованиям к участникам программы;

г) порядок приема и проверки заявок и документов, представляемых в соответствии с порядком, указанным в подпункте "б" настоящего пункта;

д) порядок принятия решения об участии субъекта малого или среднего предпринимательства в программе или об отказе субъекту малого или среднего предпринимательства в участии в программе (в том числе основания для такого отказа), а также решения об участии всех субъектов малого или среднего предпринимательства в программе без проведения отбора, в случае если количество поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на участие в программе не превышает предельное количество участников программы, определенное заказчиком в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 16.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", а также информацию о возможности использования индекса технологической готовности, указанного в пункте 3 части 6 статьи 16.1 указанного Федерального закона, для оценки соответствия субъектов малого и среднего предпринимательства основным и дополнительным требованиям к участникам программы;

е) порядок обжалования результатов отбора субъектом малого или среднего предпринимательства;

ж) порядок информирования субъектов малого или среднего предпринимательства о принятом в отношении их решении, указанном в подпункте "д" настоящего пункта.
